

# 25 JAHRE GEWERBEGEBIET „IM HADER“ in Saarlouis-Lisdorf

Mit  
verschiedenen  
Aktionsangeboten  
im Innenteil!

Foto: IKEA Saarlouis



Werbe- und Anzeigen-Sonderveröffentlichung zum 25-jährigen Jubiläum  
des Gewerbegebiets „Im Hader“ in Saarlouis-Lisdorf / August 2023



# WIR FEIERN 25 JAHRE

## „IM HADER“ IN SAARLOUIS-LISDORF

# 15% AUF ALLES\*

VOM 01.08. BIS 31.08.2023

## VIELEN DANK FÜR IHRE TREUE!

\*Nur Original-Coupon gültig und nur im Gültigkeitszeitraum vom 01.08. bis 31.08.2023 in dieser Müller Filiale an der Kasse einlösbar. 15% des Verkaufspreises werden direkt an der Kasse abgezogen. Diese Aktion ist nicht gültig auf Aktionspreise und nicht mit anderen Aktionen (z. B. Coupons, %-Aktionen, Naturalrabatte, etc.) kombinierbar. Ausgenommen sind folgende Artikel / Hersteller: Pre- und Anfangsmilchnahrung, Bücher, Zeitschriften, Gutscheinkauf, Reisegutscheine, Network/Online Karten, Hörbücher und Hörspiele, Spielekonsolen/VR-Brillen von z.B. Nintendo, Sony und Microsoft, Spielekonsolen-Zubehör, Smartphones/Handys, Tablets, AirPods/Earpods, TV-Geräte, PC/Laptop, Apple-Artikel, Amazon-Artikel, Weber Grill, Napoleon, Laura Star, Jura, Kenwood, Kitchen Aid, Miele, Prepaid-Karten, Make up Services, Pfand sowie preisgebundene Artikel. Nur solange der Vorrat reicht. Die Firma Müller behält sich vor, die Aktion jederzeit ohne Vorankündigung zu beenden. Barauszahlung ausgeschlossen. Gültig nur auf einen Einkauf in dieser Müller Filiale.



# Grußwort zum 25-jährigen Jubiläum des Saarlouiser Gewerbegebiets „Im Hader“

von Peter Demmer, Oberbürgermeister der Kreis- und Europastadt Saarlouis

Der Stadtrat der Kreisstadt Saarlouis hat am 17. Oktober 1996 die Aufstellung des Bebauungsplanes für das Gewerbegebiet „Im Hader“ beschlossen. Damit waren die planungsrechtlichen Voraussetzungen für die Ansiedlung großflächiger Einrichtungshäuser mit ergänzenden Fachmärkten sowie für die Unterbringung kleinerer Gewerbebetriebe, die in der beengten Ortslage von Lisdorf keine betrieblichen Entwicklungsmöglichkeiten hatten, geschaffen worden.

In den 25 Jahren seines Bestehens hat sich der „Hader“ zu einem wichtigen Wirtschafts- und Handelszentrum entwickelt. Die Eröffnung von IKEA und Decathlon im Jahr 1998 markierte den Beginn dieser Entwicklung und seitdem haben weitere Unternehmen dazu beigetragen, den „Hader“ zu einem attraktiven Aushängeschild der Stadt zu machen. Das erfolgreiche Wirtschafts- und Handelszentrum zieht als Magnet zahlreiche Besucher aus nah und fern nach Saarlouis. Es ist schön zu sehen, wie das Gewerbegebiet über die Jahre hinweg erfolgreich gewachsen ist und zu einem Erfolgsmodell für den Handel in unserer Stadt wurde.

Das ist ein Verdienst der dort angesiedelten Unternehmen, die maßgeblich dazu beigetra-



Bild: Thomas Wieck

gen haben, dass Saarlouis sich einen weit über die Stadtgrenzen hinausgehenden, ausgezeichneten Ruf als Einkaufsstadt erarbeitet hat. Den Unternehmen gebührt mein Dank für ihr großes Engagement! Sie schaffen Arbeitsplätze, bieten eine breite Palette an Waren und Sortimenten, sie fördern die lokale Wirtschaft und ziehen Kunden aus der ganzen Region an.

Das 25-jährige Jubiläum des Gewerbegebiets „Im Hader“ ist ein wichtiger Meilenstein in der wirtschaftlichen Entwicklung unserer Stadt. Ich gratuliere allen Unternehmen im Gewerbegebiet sehr herzlich und wünsche ihnen weiterhin gute Geschäfte.

Peter Demmer,  
Oberbürgermeister der Kreis- und Europastadt Saarlouis

## IMPRESSUM

Werbe- und Anzeigen-Sonderveröffentlichung „25 Jahre Gewerbegebiet Im Hader“ / August 2023

Herausgeber, Konzept, Redaktion, Gesamtrealisierung:  
amc-Agentur Media Creativ / AMC PUBLIC, Großer Markt 25, D-66740 Saarlouis,  
Telefon: (0 68 31) 12 20 98, Fax: (0 68 31) 12 20 97, Internet: www.amc-online.com

Druckauflage/Verbreitung:  
30.000 Exemplare / verbreitet über erreichbare Haushalte in Saarlouis und den Stadtteilen, Wadgassen, Schwalbach, Hülzweiler sowie Auslage bei teilnehmenden Unternehmen im Gewerbegebiet „Im Hader“; ergänzende Digitalveröffentlichung als ePaper

Nachdruck oder Vervielfältigungen von Inhalten, auch auszugsweise, nur mit vorheriger Genehmigung des Herausgebers. Für Inserate und werbliche Darstellungen tragen allein die jeweiligen Firmen die Verantwortung und Haftung. Für die Richtigkeit jeglicher Angaben übernimmt der Herausgeber keine Gewähr. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Genderformulierungen: In dieser Veröffentlichung auf die männliche Form verkürzte Schreibweisen haben allein redaktionelle sowie grafische Gründe und beinhalten keinerlei Wertung. Begrifflichkeiten sind stets als geschlechtsneutral zu verstehen.

Copyright + Produktion 2023 / Made in Germany






## UNSERE LEISTUNGEN

**ELEKTRO-ANLAGEN**  
**ELEKTRO-REPARATUREN**  
**EDV-NETZWERKE**  
**GEBÄUDESYSTEMTECHNIK**  
**TELEKOMMUNIKATION**

Zufriedene Kunden sind unsere beste Empfehlung.

Wir prüfen, planen und erstellen für Sie jede Art von Elektro-Installation.

## UNSERE ZIELE

-  **MEHR KOMFORT**
-  **MEHR SICHERHEIT**
-  **MEHR SERVICE**



**ELEKTRO BARTRUFF GMBH**

📍 Schillerstraße 12, 66740 Saarlouis

☎ 06831 94 51-0 📠 06831 94 51-17

✉ info@elektro-bartruff.de 🌐 www.elektro-bartruff.de



## JETZT MITGLIED WERDEN

und bis zum 31.08.2023  
die Aufnahmegebühr sparen!

Mehr unter:

[www.gvs-ev.de/mitgliedsantrag](http://www.gvs-ev.de/mitgliedsantrag)

DER UNTERNEHMERVERBAND  
IM LANDKREIS SAARLOUIS

### Gewerbe- & Unternehmerverband des Saarlandes – GVS e. V.

Im GVS haben sich Selbständige, Angehörige der freien Berufe sowie kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) aller Branchen und Gewerke zusammengeschlossen, um sich gegenseitig zu fördern und gemeinschaftlich ihre wirtschaftlichen und politischen Interessen zu vertreten.



[www.gvs-ev.de](http://www.gvs-ev.de) | [info@gvs-ev.de](mailto:info@gvs-ev.de)

Vorteile. Netzwerk. Service.

# Publikumsmagnet für Besucher aus Nah und Fern

## Das beliebte Saarlouiser Gewerbegebiet „Im Hader“ feiert seinen 25. Geburtstag

Für die Stadt und die gesamte Region ist es ein Aushängeschild der besonderen Art: Das Gewerbe- und Sondergebiet „Im Hader“ in Saarlouis-Lisdorf. Namentlich eher bzw. besser bekannt ist der „Hader“ vielen Menschen saarlandweit und bis nach Frankreich und Luxemburg als „IKEA-Gelände“, denn der schwedische Einrichtungskonzern prägt bis heute den „Hader“ als Wirtschaftszentrum mit überregionaler Strahlkraft.

Im August 2023, exakt am 27.08.2023, feiert der „Hader“ seinen 25-jährigen Geburtstag, allen voran IKEA, denn IKEA hatte die Entstehung des Gewerbegebiets überhaupt erst möglich gemacht. Manch einer wird sich noch an die saarländischen IKEA-Anfänge in Bous erinnern, wo das Möbelhaus 16 Jahre lang auf etwa 3.000 Quadratmetern ansässig war. Als der Platz dort nicht mehr ausreichte, bot sich die Gelegenheit zu einer Ansiedlung in Saarlouis-Lisdorf. Der „Hader“ wurde geboren und ab 1997 in einer Größe von fast 10 Hektar erschlossen. Mit 15.000 Quadratmetern Verkaufsfläche und etwa 1.200 Parkplätzen konnte sich IKEA flächenmäßig gegenüber Bous vervielfachen. Auch die Mitarbeiterzahl wuchs damals von rund 100 Mitarbeitern auf über 200. Zudem erlaubten es die enormen räumlichen Kapazitäten, zum Start erste weitere Unternehmen auf den „Hader“ zu ziehen: den Sportartikel-

anbieter Decathlon sowie den Elektronikhändler ProMarkt.

Schon mit der Eröffnung am 27.08.1998 zeichnete sich ab, dass das Gewerbegebiet „Im Hader“ ein voller Erfolg werden würde: Über 30.000 Besucher aus Nah und Fern kamen am ersten Tag nach Lisdorf und legten den Grundstein für die etwa 2 bis 2,5 Millionen Besucher, die der „Hader“ in der Folge Jahr für Jahr verzeichnen konnte. Bedingt durch den Zuspruch, den der „Hader“ als Publikumsmagnet erfuhr, kam es ab dem Jahr 2006 zu weiteren baulichen Veränderungen: IKEA baute an, vergrößerte das Restaurant und erweiterte die Verkaufsfläche auf über 24.000 Quadratmeter.

Auch die Nachbarschaft ist mitgewachsen, und so ist der „Hader“ heute nicht nur Standort von IKEA, sondern auch von Müller, BabyOne, Decathlon, dm und Depot. In Angrenzung an den „Hader“ sind im Laufe der Zeit zudem zusätzliche Ansiedlungen erfolgt, beispielsweise durch den Discounter Norma oder das Schnellrestaurant McDonalds. Alle diese Unternehmen haben in der Gesamtschau den „Hader“ und sein Umfeld weiterentwickelt und ihn zu einem attraktiven Wirtschaftszentrum werden lassen, das im Saarland und der Region seinen gleichen sucht. (red)



Großes Bild: IKEA Saarlouis / Kleines Bild: AMC PUBLIC



# 25 Jahre „Im Hader“

## HAPPY BIRTHDAY!



UNTERNEHMEN FÜR MARKETING,  
INFORMATION, KOMMUNIKATION  
UND MEDIENPRODUKTION  
Großer Markt 25 · D-66740 Saarlouis  
Telefon: (0 68 31) 12 20 98  
www.amc-public.de



ESIGNIA  
WERBUNG/DESIGN/WEB

Großer Markt 25 · D-66740 Saarlouis  
Telefon: (0 68 31) 12 70 597  
www.esignia.eu

Frische Vitamine für die Kommunikation mit Kunden



# Herzlichen Glückwunsch 25 Jahre Gewerbegebiet „Im Hader“

Wir freuen uns auf Deinen Besuch.

dm-drogerie markt  
Im Hader 5 / bei Ikea · 66740 Saarlouis  
Mo.-Sa. 8.00-20.00 Uhr

Lust  
auf  
Zukunft

50 Jahre dm

# Interessante Daten und Fakten zu IKEA Saarlouis

## Wissenswertes aus diversen Bereichen

### Kunden aus dem benachbarten Ausland

Je nach Wochentag und Monat kommen **20 bis 25% der Kunden** von IKEA Saarlouis aus **Frankreich und Luxemburg**. Es ist das einzige IKEA Einrichtungshaus in Deutschland, das eine **bilinguale Kommunikation** (Deutsch und Französisch) hat.

### Besucherstärkster Tag

Der Tag mit den meisten Besuchern ist immer der **27. Dezember**. In 2022 waren es allein an diesem Tag **12.198 Besucher** und insgesamt 44.688 Besucher in der Kalenderwoche 52, die nur 4,5 Verkaufstage hatte. An so einem Tag gehen die Mitarbeiter bis zu **30.500 Schritte** am Tag, um die Kundenwünsche zu erfüllen.



### Sortimentsgröße

Am Standort Saarlouis hat IKEA **12.000 Artikel** im Sortiment. Im Jahr 2022 wurden insgesamt **7,4 Millionen Artikel** verkauft. Demzufolge hat statistisch jeder Saarländer etwa 8 Artikel von IKEA bei sich Zuhause.

### Waren-Organisation und Einrichtungsgestaltung

**100.000 Arbeitsstunden** werden jedes Jahr investiert, um die Ware anzunehmen, im Einrichtungshaus zu verteilen und für die Kunden zu kommissionieren. Das Einrichtungshaus verfügt über **8.400 Lagerplätze** im über 10.000 qm großen Lager. Über **33.000 Stunden** fallen jährlich in den Abteilungen „Visual Merchandising & Interior Design“ an, um die Ausstellung des Einrichtungshauses ansprechend, funktional und inspirierend zu gestalten.

### Schonung von Rohstoffen

In 2010 entschied IKEA als erstes Unternehmen weltweit, die für Warentransporte standardmäßig verwendeten **Holzpaletten durch Papp-Paletten zu ersetzen**. Mehr zum Themengebiet Nachhaltigkeit auf Seite 10!



### Food-Produkte pro Jahr











Von den Fleischbällchen „Köttbullar“ werden bei IKEA Saarlouis jedes Jahr etwa **121.000**

**Portionen** verkauft. Dies entspricht über 1,1 Mio. Stück. Würde man sie aneinander reihen, ergäbe dies etwa eine 39 km-Strecke. Von den Hotdogs werden über **630.000 Portionen** verkauft, was aneinander gelegt etwa 104 km entspricht.



### Die 10 meistverkauften Artikel bei IKEA Saarlouis in 2022

1. POKAL Glas (50.545 mal verkauft) 
2. JÄMLIK Duftkerze (41.554 mal verkauft) 

3. SAMLA Box 11 l (41.084 mal verkauft) 
  4. SAMLA Box 45 l (39.605 mal verkauft) 
  5. OFTAST Schüssel (39.558 mal verkauft) 
  6. SPRUTTIG Kleiderbügel (35.505 mal verkauft) 
  7. FRAKTA Tasche (33.130 mal verkauft) 
  8. KOMPLEMENT Boden (30.006 mal verkauft) 
  9. VARIERA Box (26.957 mal verkauft) 
  10. PÅDRAG Vase (23.126 mal verkauft) 
- (red)

## ANGEKÜNDIGTE AKTIONEN VON IKEA SAARLOUIS VOM 5.8.-2.9.2023 (NUR FÜR IKEA FAMILY MITGLIEDER)

- Bei einem Einkauf im Aktionszeitraum 5.8. bis 2.9.2023 erhältst du ab einem Einkaufswert i.H.v. 150 € einmalig an der Kasse einen **Zusatzcoupon über 25 €** mit Einlösezeitraum vom 4. bis 30.9.2023.
- Dein **25. Geburtstag** ist oder war auch in 2023? Dann bekommst du ein **Essen inklusive Getränk** in Form eines **Coupons für das Schwedenrestaurant bei IKEA Saarlouis geschenkt!** Zeige dazu einfach im Eingangsbereich deine **IKEA Family Karte** und deinen **Personalausweis** vor.
- Du bist in 2023 **25 Jahre verheiratet?** Dann bekommen du und deine Partnerin oder dein Partner **je ein Essen inklusive Getränk** in Form eines **Coupons für das Schwedenrestaurant bei IKEA Saarlouis geschenkt!** Zeige dazu einfach im Eingangsbereich deine **IKEA Family Karte** und deinen **Personalausweis** sowie die **Heiratsurkunde** aus 1998 vor.
- **Pro Kind bis 10 Jahre** bekommst du vom 5.8. bis 2.9.2023 beim Bezahlvorgang im Schwedenrestaurant von IKEA Saarlouis einen **Coupon für ein kostenloses Kindergericht geschenkt.** Diesen kannst du vom 4. bis 30.9.2023 im Schwedenrestaurant einlösen.

- **IKEA Family Workshops mit Voranmeldung:**  
5.8. (14-15.30 Uhr), 12.8. (17-18.30 Uhr) und 19.8. (14-15.30 Uhr): „**Hinter den Kulissen von IKEA Saarlouis**“ – Voranmeldung unter [www.ikea.de/saarlouisevents](http://www.ikea.de/saarlouisevents) notwendig  
5.8., (10+14 Uhr), 12.8. (10+14 Uhr) und 19.8. (10+14 Uhr)/ Dauer jeweils ca. 1,5 bis 2 Stunden: **Vogelnistkästen bzw. Wildbienenhilfen bauen mit dem NABU** für Kinder ab 9 Jahren – Voranmeldung unter [www.ikea.de/saarlouisevents](http://www.ikea.de/saarlouisevents) notwendig
- **IKEA Family Aktion ohne Voranmeldung:**  
5.8., 12.8., 19.8. und 26.8. (jeweils 11-17 Uhr): „**Abdeckung für dein Sommergetränk aus Bügelperlen**“
- **Aktionen für Jedermann ohne Voranmeldung:**  
5.8., 12.8., 19.8. und 26.8. (jeweils 10-19 Uhr): „**Schnitzeljagd durch das IKEA Einrichtungshaus – Finde Fabler Björn**“ – jeden Teilnehmenden erwartet am Ende eine kleine **Überraschung**, sofern alle **Bären gefunden** wurden. (red)

Hinweis: Die Angaben auf dieser Seite beruhen auf durch IKEA Saarlouis bereitgestellte Informationen. Alle Angaben ohne Gewähr und Haftung. Irrtümer, Abweichungen, Änderungen vorbehalten.



# Happy Jubiläum!

**25 Jahre „Im Hader“**  
McDonalds Getrey feiert mit!



**McDonald's Getrey**  
**Provinzialstraße 248**  
**66740 Saarlouis-Lisdorf**

© 2023 McDonald's

01.07. – 31.12.2023  
**2 Big Mac®**  
zum Preis von einem

**50%**  
sparen  
1 Produkt  
gratis



**2 für 1 701**

Bei McDonald's Saarlouis-Lisdorf,  
Provinzialstraße 248



### 3D-Raumplanung mit „IKEA Kreativ“

## Viele Services vor, während und nach einem Einkauf

### Mit zahlreichen Angeboten vereinfacht IKEA das individuelle Einkaufserlebnis

Wer sich mit der Geschichte von IKEA beschäftigt, gerät immer wieder ins Staunen, wie sich das Unternehmen von seinen Ursprüngen bis heute entwickelt hat. 1943 in Schweden vom damals erst 17-jährigen Ingvar Kamprad gegründet, verkaufte die Firma zunächst diverse Konsum- und Haushaltsartikel. IKEA steht übrigens als Abkürzung für die Anfangsbuchstaben von Ingvar Kamprad, dem elterlichen Bauernhof Emtaryd und dem Dorf Agunnaryd.

Ab 1955 begann Kamprad dann damit, eigens für IKEA entworfene Möbel anzubieten. Der besondere Clou bestand darin, sie als zerlegte Bausätze zu verschicken, um Montage- und Versandkosten zu sparen und die Möbel für die Kunden dadurch preiswerter zu machen. Diese innovative Idee zählt zu den Grundpfeilern für das auf der ganzen Welt tätige Unternehmen, wie man es heutzutage kennt. In Deutschland eröffnete IKEA übrigens im Jahr 1974 das erste Einrichtungshaus, inzwischen gibt es bundesweit 54, darunter auch in Saarlouis. Innovationskraft sowie kreative, praktische Lösungen zie-

hen sich bis heute wie ein roter Faden durch die unterschiedlichen Services, die man bei IKEA nutzen kann, so auch im Einrichtungshaus in Saarlouis. Beispielhaft sind folgende Services zu nennen:

#### 3D-Raumplanung im eigenen Zuhause mit „IKEA Kreativ“

Wer schon vor dem Einkauf einen Eindruck davon gewinnen möchte, wie ein Möbelstück von IKEA in den eigenen vier Wänden wirkt, kann auf den neuen Service „IKEA Kreativ“ zurückgreifen. Dabei fotografiert man das eigene Zuhause mit dem Smartphone, kann es virtuell ausräumen und neu einrichten. Der 3D-Raumplaner, der kostenlos in der IKEA-App und über die IKEA-Website [IKEA.de](https://www.ikea.de) verfügbar ist, nutzt künstliche Intelligenz. Wer die eigenen Wohnräume nicht scannen möchte, kann auch die über 50 vorgefertigten interaktiven Räume, beispielsweise Wohnzimmer, Schlafzimmer, Esszimmer oder Arbeitszimmer, auswählen und diese einrichten. Den Nutzern stehen zahlreiche IKEA Einrichtungsgegenstände zur Verfügung, die maßstabsgetreu und fotorealistisch dargestellt wer-

den. Wer ein Raumdesign in die Tat umsetzen möchte, kann Produkte zudem gleich in den Warenkorb legen und online bestellen oder für den nächsten Besuch im IKEA-Einrichtungshaus auf die Merkliste in der IKEA-App setzen. Mehr Details unter [ikea.de/kreativ](https://www.ikea.de/kreativ)

#### Mit „Click & Collect“ Waren online bestellen und abholen

Bei IKEA einkaufen lässt es sich auch bequem von zu Hause aus. Für lediglich 5 Euro kann man z.B. per „Click & Collect“ seine Wunschprodukte online bestellen und dabei selbst festlegen, wann man seine Ware im Einrichtungshaus in Empfang nehmen möchte. Über E-Mail wird man anschließend von IKEA informiert, sobald die Bestellung zur Abholung bereit liegt. Mehr Details unter [ikea.de/service](https://www.ikea.de/service)

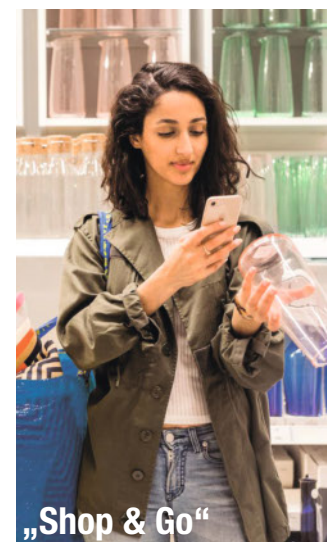
#### Mit „Shop & Go“ und der IKEA-App schneller einkaufen und bezahlen

Kaum Wartezeiten und kein hektisches Auf- und Abräumen von Waren an der Kasse bietet der Service „Shop & Go“. Kunden finden diese Funktion in der IKEA-App, scannen ihre Produkte während des Einkaufs bereits selbst und bezahlen dann an den „Shop & Go“-Kassen. So muss die Ware an der Kasse nicht nochmals für

das Bezahlen aus dem Einkaufswagen geräumt werden. Zudem können sich die Kunden in der IKEA-App auch noch von Einrichtungsideen inspirieren lassen, Einkaufslisten erstellen und dort ihre IKEA Family Card digital hinterlegen. Mehr Details unter [ikea.de/app](https://www.ikea.de/app)

#### Einrichtungsplanung für Privat und Gewerbe

Wer noch keine konkreten Ideen zur Ausgestaltung seiner Räumlichkeiten hat oder ergänzende Hilfestellung hierfür benötigt, kann auf den **Planungsservice von IKEA** zurückgreifen. In einem persönlichen Termin vor Ort oder per Telefon mit Screen-Sharing beraten IKEA Einrichtungs- und Planungsexperten die Kunden zur passenden Produktauswahl, werfen einen professionellen Blick auf deren eigenes Konzept oder planen komplett für die Kunden. Die Bandbreite an Unterstützungshilfen ist groß und umfasst die Planung einzelner Einrichtungsstücke, z.B. Schränke für Wohnzimmer, Esszimmer und Bäder, ebenso wie komplette Raumgestaltungskonzepte. Neben **privaten Räumlichkeiten** hilft IKEA auch **Geschäftskunden**, ein Raumkonzept abgestimmt auf die Kundenwünsche schrittweise zu entwickeln. Manche Planungsservices sind kostenfrei möglich, andere sind kostenpflichtig. Mehr Details unter [ikea.de/service](https://www.ikea.de/service)



„Shop & Go“



### Aufmaßservice nicht nur für IKEA Küchen

Insbesondere bei Küchen ist eine gute Planung im Vorfeld von großer Bedeutung. Denn anders als bei frei beweglichen Möbeln, die man nachträglich umpositionieren kann, ist dies bei Küchen nicht so einfach. Schließlich gilt es, räumlich vorhandene Besonderheiten, wie etwa Wasser- und Stromanschlüsse, zu berücksichtigen, damit am Ende alles passt und funktioniert. Sorgfalt und der Blick fürs Detail sind wichtig. Neben der im Einrichtungshaus stattfindenden Küchenplanung sorgen erfahrene **IKEA-Aufmaßtechniker**, die zu den Kunden nachhause kommen, dafür, dass alle Maße für die neue Einrichtung stimmen. Bei einem Küchenkauf ab 1.000 Euro werden die damit verbundenen Aufmaßkosten erstattet. Nach der Ausmessung erhalten die Kunden eine detaillierte Skizze, die alle relevanten Parameter ihres betreffenden Raums aufzeigt. Mehr Details unter [ikea.de/service](https://ikea.de/service)

\*\*\*\*\*

### Montage-Service für Möbel und Küchen

Auch wenn IKEA-Möbel dafür bekannt sind, dass man die in der Regel zerlegten Teile leicht selbst aufbauen kann, kann oder möchte man dies vielleicht nicht selbst erledigen. In einem solchen Fall steht IKEA den Kunden mit dem Kooperationspartner TaskRabbit zur Seite. TaskRabbit ist eine Online-Plattform, die einfache und erschwingliche Lösungen bietet, die **Montage von IKEA Produkten** erledigen zu lassen. Wenn es um den Aufbau von IKEA-Küchen geht, hilft hingegen der eigene **Küchenmontageservice** von IKEA, der Teil des IKEA-Planungsservices ist. Professionelle Monteure kümmern sich gegen Gebühr um den kompletten Küchenaufbau, inklusive den zeitaufwändigen Aufgaben, wie das Einpassen von Spülen, Mischbatterien, Arbeitsplatten und Elektrogeräten. Der Montageort wird nach Fertigstellung der Montagearbeiten besenrein verlassen und Verpackungsmaterialien wer-

den mitgenommen. Mehr Details unter [ikea.de/service](https://ikea.de/service)

\*\*\*\*\*

### IKEA-Produkte nachhause liefern lassen

Wenn die Möglichkeit fehlt, Waren von IKEA selbst zu transportieren, kann man sich diese einfach an seine Wunschadresse **liefern lassen**. Je nach Größe und Gewicht bestehen hierfür verschiedene Lieferarten. Für kleinere Sendungen kommen **Paketdienste** zum Einsatz, die zu günstigen Versandtarifen die Bestellungen bringen. Wer Mitglied von IKEA Family oder IKEA für Unternehmen ist, profitiert von günstigeren Versandkosten. Bei größeren Artikeln kommen hingegen **Speditionen** zum Einsatz, die zu einer vom Warenwert und dem Gesamtgewicht abhängigen Gebühr bis in die angegebenen Räumlichkeiten liefern. Mehr Details unter [ikea.de/lieferung](https://ikea.de/lieferung)

\*\*\*\*\*

### Transporter oder Anhänger zur Selbstnutzung mieten

Mit dem eigenen PKW kommt man schnell an Kapazitätsgrenzen, wenn es um das Verladen und Transportieren von Möbeln geht. Auch wenn die Verpackungen von IKEA bereits sehr raumsparend konzipiert sind, so wird es manchmal eben doch zu sperrig für das eigene Fahrzeug. In einem solchen Fall kann man bei IKEA auf **Miettransporter bzw. Mietanhänger** zurückgreifen, die sich gegen Gebühr ausleihen lassen (der Mietanhänger ist 3 h kostenlos). Voraussetzung: Man ist mindestens 19 Jahre alt

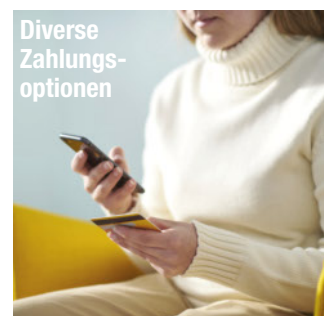


(18 beim Anhänger), besitzt eine gültige Kreditkarte oder ein PayPal-Konto und hat seit mindestens einem Jahr eine gültige Fahrerlaubnis. Nach vorheriger Registrierung kann man das Transportmittel bei IKEA Saarlouis abholen und wieder dort hin zurückbringen. Mehr Details unter [ikea.de/miete](https://ikea.de/miete)

\*\*\*\*\*

### Bezahl- und Finanzierungsmöglichkeiten bei IKEA

Ob man eine Küche kauft oder nur einen Hotdog – bei IKEA haben die Kunden eine Reihe an **Zahlungsoptionen**, abhängig davon, ob man in einem IKEA Einrichtungshaus, auf der Website [IKEA.de](https://ikea.de), im „Click & Collect“-Service der IKEA-App oder beim Lieferservice bezahlt. Zu den verschiedenen Bezahlmöglichkeiten, die im Rahmen der diversen Einkaufswegen angeboten werden, zählen u.a. Barzahlung, Girocard, IKEA Kreditkarte, Rechnungskauf für Unternehmen, Kreditkarten (VISA, Mastercard, American Express), Paypal und die mobile Zahlungsmethode Apple Pay. Auch die **Finanzierung** eines Einkaufs wird ange-



boten: Diese erfolgt über die IKEA Kreditkarte, für die keine Jahresgebühr erhoben wird, und bietet Rückzahlungsoptionen in selbst gewählten Raten und zu verschiedenen Zinskonditionen. Mehr Details unter [ikea.de/kreditkarte](https://ikea.de/kreditkarte)

\*\*\*\*\*

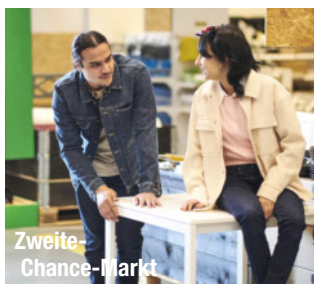
### IKEA auf Videoportal TikTok mit diversen Themen präsent

Seit April 2023 ist IKEA auch auf der sich stark verbreitenden mobilen App **TikTok** vertreten. IKEA Deutschland ergänzt damit das bereits bestehende Social-Media-Angebot aus Instagram, Facebook, YouTube, Twitter, LinkedIn und Pinterest. Der IKEA-Content auf TikTok dreht sich um die Bereiche Einrichten, das tägliche Leben und Beziehungen, Gaming und vieles mehr. Somit ist man insbesondere für die „Generation Z“ dort präsent, wo sie sich aufhält. Auf TikTok verfolgt man einen lustigen und unterhaltsamen Ansatz und kommuniziert mit einem Augenzwinkern. Die Inhalte entstehen größtenteils aus Kooperationen mit Content-Creatoren und reichweitenstarken Influencern. Auch Einblicke in die IKEA Welt sowie der Aspekt IKEA als Arbeitgeber kommen auf der Plattform nicht zu kurz.

# Besonderes Augenmerk auf Umwelt und Nachhaltigkeit

## Über die IKEA Nachhaltigkeitsstrategie und damit verbundene Maßnahmen

Mit einer eigenen **Nachhaltigkeitsstrategie** möchte IKEA seinen Teil dazu beitragen, die Klimakrise zu bewältigen, nicht-nachhaltigem Konsum entgegenzuwirken und Ungerechtigkeiten abzuschießen. Zu den Schwerpunkten zählen hierbei ein **gesundes und nachhaltiges Leben** zu ermöglichen, ein **zirkuläres und klimapositives Unternehmen** zu werden und **soziale Fairness und Gleichberechtigung** zu schaffen. Jedes IKEA Einrichtungshaus wirkt daran mit, auch die Niederlassung Saarlouis. **Zahlreiche Einzelmaßnahmen** (Beispiele nachfolgend) helfen dabei, die IKEA Nachhaltigkeitsstrategie zu verwirklichen.



Zweite-Chance-Markt

### „Zweite Chance“-Service für gebrauchte Möbelstücke

Damit Möbelstücke einen möglichst langen Lebenszyklus haben, wurde bereits 2019 in allen 54 IKEA Einrichtungshäusern in Deutschland der **„Zweite Chance“-Service** etabliert: Kunden können gut erhaltene, gebrauchte IKEA Möbelstücke in ihr Einrichtungshaus zurückbringen und veräußern. Anschließend werden die Möbel in den Zweite-Chance-Märkten zum regulären Rückkaufpreis zzgl. Mehrwertsteuer angeboten und finden oft schnell ein neues Zuhause. Mit dem **„Zweite Chance“-Service** bleiben Materialien so lange wie möglich und nachhaltig nutzbar. Mehr Details unter [ikea.de/zweitechance](https://ikea.de/zweitechance)

\*\*\*\*\*

### IKEA Deutschland halbiert Abfälle von Lebensmitteln

Da weltweit rund ein Drittel aller Lebensmittel auf Mülldeponien landet, was zu den Hauptursachen von CO<sub>2</sub>-Belastungen zählt, hat IKEA es sich zur Aufgabe gemacht, die **Verschwendung von Lebensmitteln einzudämmen**. Das bis Ende 2021 gesteckte Ziel, die Lebensmittelabfälle in den Einrichtungshäusern weltweit um **50 Prozent zu reduzieren**, wurde in Deutschland sogar übertroffen. Erreicht wurde dies u.a. mittels künstlicher Intelligenz: Eine Software hilft Mitarbeitenden von IKEA Deutschland, einen besseren Überblick über die Art, das Gewicht und die Gründe von Lebensmittelverschwendungen zu gewinnen. Von der Beschaffung bis zum Verzehr können somit **Optimierungen** vorgenommen werden. Die deutschen Einrichtungshäuser haben dadurch zwischen April und Dezember 2021 etwa 374.000 kg Lebensmittel und 935.000 Mahlzeiten eingespart, die ansonsten im Müll gelandet wären. Zudem: Immer noch verbleibende organische Reste, d.h. Tellerabfälle, werden in Deutschland im Rahmen eines **zirkulären Ansatzes** in Biogas und Kompost umgewandelt und gebrauchte Frittieröle in Biodiesel.



Abfall-Reduzierung

### Pflanzliche Lebensmittel als preiswerte Alternative

Da pflanzliche Lebensmittel nachhaltiger als fleischhaltige sind, möchte IKEA Deutschland die Akzeptanz der pflan-

lichen Alternativen fördern und hat sich zu einem besonderen Schritt entschieden: Seit Oktober 2022 werden alle **pflanzlichen Alternativen** aus dem IKEA Lebensmittelsortiment **günstiger** als die vergleichbare Variante auf Basis von tierischem Protein angeboten. Gemüsebällchen, Proteinbällchen, Veggie-Hotdog und das vegane Softeis sind somit die erschwinglichere Wahl zur entsprechenden Speise mit tierischem Eiweiß. Mehr Details unter [ikea.de/nachhaltigkeit](https://ikea.de/nachhaltigkeit)



Pflanzliche Alternativen

\*\*\*\*\*

### Das RECUP/REBOWL-Mehrwegsystem

IKEA Deutschland hat im Oktober 2022 das **RECUP/REBOWL-Mehrwegsystem** für die Gastronomie in den IKEA Restaurants, den Schwedenbistros und den Mitarbeiterrestaurants eingeführt, um Getränke und Speisen in nachhaltigen **To-go-Behältnissen** anzubieten. Für die Behältnisse zahlt man ein Pfand und kann sie nach Gebrauch bei rund 13.000 Partnern gegen Pfand-erstattung zurückgeben.

\*\*\*\*\*

### Kooperation mit „share“ unterstützt Hilfsleistungen

Seit 2020 werden in den IKEA Einrichtungshäusern die 100 Prozent recycelten **Mineralwasserflaschen von „share“** angeboten, die sich bis Ende 2022 4,7 Mio. Mal verkauft haben. Dadurch wurden zugleich 4,7 Mio. **Hilfsleistungen** ermöglicht, denn mit jedem verkauften „share“-Produkt wird Menschen in Not geholfen. So konnten u.a. in Liberia, Kenia und Simbabwe Brunnen und Handpumpen gebaut und repariert und den Menschen vor Ort Trinkwasser zur Verfügung gestellt werden.

\*\*\*\*\*



### „Sustainable Living Shops“ für umweltbewusstes Leben

In vielen Einrichtungshäusern hat IKEA **„Sustainable Living Shops“** eingerichtet. Dies sind Shop-in-Shop-Lösungen mit nützlichen Alltagshelfern, die zugleich Ideen, Tipps und Tricks für ein **umweltbewusstes Leben** bieten. Damit sollen die Kunden inspiriert und unterstützt werden, im Einklang mit der Umwelt einen besseren, nachhaltigeren Alltag zu leben. Sie finden sich als **Themeninseln** an diversen Stellen innerhalb der IKEA-Einrichtungshäuser. Mehr Details unter [ikea.de/nachhaltigkeit](https://ikea.de/nachhaltigkeit)

\*\*\*\*\*

### Saarlouiser „IKEA-Biotop“ mit NABU-Vogelberingungsstation

Als das Saarlouiser Gewerbegebiet „Im Hader“ erschlossen wurde, wurde mit dem **„IKEA-Biotop“**, das sich an der Saar zwischen Saarlouis und Völklingen befindet, eine Ausgleichsfläche geschaffen. Mit **verschiedenen Vegetationszonen** rund um eine offene Wasserfläche hat sich seither erfolgreich entwickelt und bietet nicht nur verschiedenen Pflanzen und Bäumen eine Heimat, sondern auch einer artenreichen Vogelwelt. IKEA Saarlouis kooperiert mit dem **Naturschutzbund Deutschland e.V. (NABU)** bzw. dessen saarländischem Landesverband, der im Biotop seit 2008 die Zentrale der **Vogelberingung** hat. Etwa 10.000 Vögel werden hier u.a. beringt, untersucht und bzgl. Brut- und Rastvögel-Bestand überwacht. Im Rahmen einer **umweltpädagogischen Arbeit** mit Kindern und Jugendlichen plant IKEA zukünftig verschiedene Workshops mit dem NABU anzubieten.

# Ein buntes Spektrum an beruflichen Perspektiven

## IKEA Saarlouis bietet Arbeitsplätze in verschiedenen Bereichen an

Den Menschen dabei zu helfen, sich ein schönes Zuhause und einen besseren Alltag zu schaffen, ist eine große Aufgabe mit vielen unterschiedlichen Funktionen innerhalb der Belegschaft. Bei IKEA sind die Mitarbeitenden willkommen – unabhängig von Herkunft, Glaube, Aussehen und Neigungen. IKEA interessiert sich einfach für die Menschen – so wie sie sind.

Wer denkt, dass bei IKEA nur Verkäufer\*innen und Kassierer\*innen arbeiten, irrt sich, denn hinter dem Eindruck, der sich oft nur aus dem persönlichen Einkaufserlebnis beim IKEA-Besuch ergibt, verbirgt sich eine Arbeitswelt mit zahlreichen Facetten. Dazu zählen, um nur einige der Bereiche zu nennen, die Gebiete „Gastronomie“, „Verkauf“, „Kundenservice“, „Interior Design & Visual Merchandising“, „IT“, „Logistik“ und „Verwaltung“.

Viele Arbeitsbereiche verfügen wiederum über mehrere Hierarchieebenen, von Praktikant\*innen bis zu Führungs-

kräften. Die Belegschaft von IKEA Saarlouis zeichnet sich durch diverse Nationalitäten, verschiedene Altersgruppen und unterschiedliche Berufserfahrung aus.



IKEA bietet entsprechend ein breites Spektrum an beruflichen Möglichkeiten. Im Sinne seiner weltoffenen, unkonventionellen, teamorientierten und toleranten Unternehmenskultur gibt IKEA den Mitarbeitenden Raum zur persönlichen Entfaltung und Entwicklung. Wenn jemand einen großen Erfahrungsschatz mitbringt, um einen Job bei IKEA anzutreten, ist das eine Starthilfe, aber keine Voraussetzung. Wichtig ist die Bereitschaft, sich zu öffnen und etwas Neues auszu-



### Benefits/ Soft Facts:



probieren. IKEA fördert es, Arbeitsbereiche zu finden, die zu einem passen, und die eigene Karriere in die richtige Richtung zu lenken. Zudem ist es unabdingbar, sich in Teams mit eigenen Ideen einzubringen und somit gemeinsame Ziele verfolgen und erreichen zu wollen, die den Kund\*innen helfen, ihr Leben zuhause ein wenig besser zu machen.

IKEA steht für Inklusion und Gleichberechtigung. Insbesondere verfolgt das Unternehmen den Ansatz des Talent-Managements. Bei IKEA ist man davon überzeugt, dass jeder ein Talent ist und seine Fähigkeiten im Arbeitsalltag gewinnbringend und zur eigenen Zufriedenheit einbringen kann.

## „JOB SPEED DATING“ BEI IKEA SAARLOUIS IM AUGUST 2023

### FINDE BEI IKEA SAARLOUIS DEN PASSENDEN JOB FÜR DICH

Weißt du eigentlich, dass bei IKEA nicht nur Verkäufer\*innen und Kassierer\*innen arbeiten, sondern dass es auch andere berufliche Perspektiven in vielen anderen Tätigkeitsbereichen gibt?

IKEA Saarlouis ist der Ansicht, dass für fast jede(n) eine Möglichkeit besteht, daran mitzuwirken, den vielen Menschen einen besseren Alltag zu verschaffen.

### ÜBERZEUGE DICH SELBST BEIM

## „JOB SPEED DATING“ BEI IKEA SAARLOUIS IM AUGUST 2023

Es findet an jedem Samstag im August 2023 von 11 bis 16 Uhr bei IKEA Saarlouis statt\* und bietet dir die Möglichkeit, innerhalb von 15 Minuten etwas über dich, deinen beruflichen Werdegang und deine beruflichen Vorstellungen zu erzählen. IKEA Saarlouis prüft deinen Input und kommt im Nachgang bei Eignung mit einem Jobangebot auf dich zu.

\* Bitte beachte: Da für das „Job Speed Dating“ nur eine begrenzte Anzahl an Terminen zur Verfügung steht, ist eine Voranmeldung erforderlich. Schnell sein lohnt sich! Lass dich hierzu einfach im Zeitraum vom 29.7. bis 9.8.2023 im Eingangsbereich bei IKEA Saarlouis für deinen Wunschtermin im August registrieren!

# Saarlouis ist eine attraktive Handels- und Einkaufsstadt

## Gastbeitrag der Wirtschaftsförderung der Kreis- und Europastadt Saarlouis

In der gesamten Großregion kennt und schätzt man die Kreisstadt Saarlouis als Handelszentrum. Die Einkaufsstadt genießt weit über die Landesgrenzen hinaus einen ausgezeichneten Ruf. Etwa sechs Millionen Besucherinnen und Besucher kann die Stadt jährlich begrüßen, davon rund 3 Millionen Einzelhandelskunden.

Dass der Einzelhandel in Saarlouis so gut läuft, ist kein Wunder: kaum Leerstände in der Innenstadt und eine exzellente Parkplatzsituation mit mehr als 6.000 Parkplätzen innerhalb des Inneren Ringes (Innenstadt), von denen rund die Hälfte zur gebührenfreien Nutzung zur Verfügung stehen. Die Sortimentsstruktur der Innenstadt ist vornehmlich ge-



prägt durch Bekleidungs-geschäfte, was Kundinnen und Kunden aus dem ganzen Um-land nach Saarlouis lockt.

Vor allem schätzen die Besu-cherinnen und Besucher aber den ausgewogenen Bran-chenmix in Saarlouis, die attraktive Innenstadt mit ihrem umfangreichen und hochwertigen Angebot, die Kneipen, Bistros und Cafés.

Dem Gewerbegebiet „Im Ha-der“ kommt hierbei eine be-sondere Bedeutung zu. Mit IKEA, Decathlon und weiteren mehr sind dort sowie in dessen unmittelbarer Umgebung Un-ternehmen in der Stadt beheimatet, die ein großes Einzugs-



Bild: Stadt Saarlouis

gebiet vorweisen und Men-schen in die Stadt bringen.

Hinzu kommen in Saarlouis das historisch geprägte städ-tebauliche Ambiente, die kur-zen Wege und guten Verkehrs-anbindungen. Ein abwechs-lungsreicher Veranstaltungs-kalender bietet über das gan-ze Jahr ein attraktives Pro-gramm – darunter die Saarlou-iser Woche mit der „Emmes“, der Weihnachtsmarkt, die Kir-mes sowie zahlreiche weitere Kultur- und Sportangebote.

Die Kreisstadt Saarlouis enga-giert sich mit ihrer Wirtschafts-förderung in enger Zusam-menarbeit mit dem VERBAND Saarlouis, der Fraulauterner Ortsinteressengemeinschaft und dem Ortsinteressenverein Roden für die Unternehmerin-nen und Unternehmer des Ein-zelhandels.

Sehenswert ist auch der Saar-louiser Wochenmarkt, der je-den Dienstag und Freitag von 7 bis 13 Uhr in der Fußgänger-zone vor der Kommandantur



**AUF DEN WINTER  
MÜSSEN SIE WARTEN.  
AUF IHREN NEUEN  
OFEN NICHT.**



66740 Saarlouis  
Provinzialstrasse 188  
T: +49 (0) 6831 890 2 809  
info@pellet-ofen-scheune.com  
[www.pellet-ofen-scheune.com](http://www.pellet-ofen-scheune.com)

**Jetzt ist der richtige Zeitpunkt!** Informieren Sie sich gleich bei uns über die effizienten, komfortablen und sicheren Pellet- und Kombiöfen von RIKA und heizen Sie schon in diesem Winter nachhaltig! **Wir haben viele Modelle für Sie auf Lager oder kurzfristig verfügbar!**

# 25 Jahre Gewerbegebiet Im Hader und BabyOne feiert mit!



... von Anfang an!

Aktionen gültig bis zum 15.8.23

Sitzgarnitur Matsch-Nicki für 4 inkl. 2 Wannen & abnehmbarer Arbeitsplatte



Pinolino

UVP 75.90  
**29.-\***

**BIG**  
Bobby Car mit Flüsterrädern inkl. Flüsterräder  
**NUR BEI UNS**



UVP 49.99  
**29.-\***



**3in1 Schaukel** mitwachsend, Vorder- und Rückenteil abmontierbar

UVP 31.99  
**19.-\***



Joie



**Traver Dark Pewter** Gruppe 2/3, 8-fach höhenverstellbare Kopfstütze, verschiedene Farben



UVP 129.95  
**99.-\***

**cybex** PLATINUM

**Cloud Z2 i-Size** Gruppe 0+, ab der Geburt bis ca. 18 Monate (45-87 cm)



UVP 289.95  
**199.-\***



Joie

**nitro™ Ix Dark Pewter** leichter und stabiler Aluminiumrahmen, Rückenlehne verstellbar in 5 Ruhepositionen, praktischer Ein-Hand-Tragegriff



UVP 109.95  
**79.-\***



**Kinderwagen Timbo 4 Trioset Ink** inkl. Tulip Babyschale & Adapter



UVP 549.99  
**499.-\***

Angelcare®

**Windeleimer Classic XL** inkl. 1 Nachfüllkassette



**AC Nachfüllkassetten** 6er Pack, für die Windeleimer Dress-Up, Dress-Up XL und Classic XL

UVP 52.99 **29.00\***

UVP 24.99  
**6.-\***



**Matratze Regenbogen** Maße ca. 70 x 140 cm



UVP 99.90  
**59.-\***



**Treppenhochstuhl Alpha+** inkl. 5-Punkt Sicherheitsgurt



UVP 109.99  
**79.-\***



**NUR BEI UNS Spar-Set Julie** bestehend aus Kinderbett, Wickelkommode inkl. Wickelaufsatz und Kleiderschrank 2-türig

UVP 849.-  
**699.-\***

100 Fachmärkte - und auch in deiner Nähe!  
BabyOne Baby- und Kinderbedarf Saarlouis GmbH  
Im Hader 2 • 66740 Saarlouis-Lisdorf • babyone.de

\*Preisangaben in EUR inkl. gesetzl. MwSt. Gültig bis zum 15.08.2023 nur in teilnehmenden BabyOne-Fachmärkten und solange der Vorrat reicht. Irrtümer, Druckfehler und Preisänderungen vorbehalten.

(Postseite) stattfindet. Und jeden Mittwoch ab 7.30 Uhr findet der Wochenmarkt vor dem Vereinshaus im Stadtteil Frau-lautern statt.

Angeboten werden u.a. Fisch, Blumen, Brot, Backwaren, Getreideartikel, Obst, Gemüse, Schnaps, Likör, Marmelade, Gelee, Wurst, Fleisch, Honig und andere Imkereiprodukte, Wein, Eier, Nudeln, Käse und Ziegenmilchprodukte. Die meisten Produkte stammen von regionalen Erzeugern. Der Saarlouiser Bauernmarkt findet jeden Samstag von 9 bis 14 Uhr vor der Kommandantur statt.

*(Gastbeitrag der Wirtschaftsförderung der Kreis- und Europastadt Saarlouis)*



Bild: Stadt Saarlouis

## Vorteile, Netzwerk und Service für Saar-Unternehmen

### Der GVS setzt sich für die Interessen kleiner und mittlerer Unternehmen ein

Mehr als 99% aller im Saarland gemeldeten Betriebe gehören zu den kleinen und mittleren Unternehmen (KMU). Viele Selbständige sowie Angehörige der freien Berufe unterschiedlicher Branchen und Gewerke haben sich im Gewerbe- und Unternehmerverband des Saarlandes – GVS e.V. zusammengeschlossen, um sich gemeinsam als parteiunabhängige und branchenübergreifende Interessenvertretung für eine mittelstandfreundliche Politik in unserem Land zu engagieren.

Der GVS bietet seinen Mitgliedsunternehmen ein umfangreiches Servicepaket und ein lebendiges Netzwerk. Regelmäßige Informationsveranstaltungen und Info-Newsletter halten sie auf dem aktuellen

Stand und versorgen sie mit passenden und wichtigen Informationen für ihre Unternehmen und ihre Arbeit.

Als Mitglied profitieren sie auch vom Zugang zu zahlreichen attraktiven Rahmenabkommen und Gruppenverträgen. Dies gewährt Sonderkonditionen, Rabatte und Vergünstigungen, wie sie ansonsten nur Großunternehmen erhalten. Zu den Bereichen, in denen sie von Nachlässen profitieren können, gehören beispielsweise: Kfz (Kauf, Leasing, Zubehör, Tanken), bargeldloses Zahlen, Büroausstattung, Deutsche Post, Dienstleistungen, Energieversorgung, Finanzen, GEMA, Medien, Personalentwicklung, Software, Hardware, Telekommunikation, Tourismus und



Gastronomie, VG Wort und Werbeartikel.

Nicht zuletzt dient der GVS entsprechend seinem satzungsgemäßen Auftrag und seiner Mitgliedschaft im Mittelstandsbeirat der Saarländischen Landesregierung den regionalen KMU als Fürsprecher und Sprachrohr gegenüber der Politik und den Medien. Durch seinen Dachverband, den Europaverband der Selbständigen-Deutschland e.V. (ESD) agiert der GVS auch auf Bundes- und Europalebene im Interesse seiner Mitglieder. Infos unter gvs-ev.de



# saarlouis

Wirtschaftsstandort

## Attraktiv. Innovativ. Unbürokratisch.

Wirtschaftsförderung Saarlouis

Tel.: 06831 443-235 · E-Mail: wifoe@saarlouis.de

[www.saarlouis.de](http://www.saarlouis.de)

# NORMA®

## Tolle Angebote



jede Woche in  
unserem Wochenblatt!

**SAARLOUIS-LISDORF**  
Provinzialstr. 242

Öffnungszeiten:  
Montag bis Samstag  
7<sup>00</sup> – 20<sup>00</sup> Uhr



### BIO-GESAMTSIEGER!

zur aktuellen DLG  
Bio Prüfung

# 2023

Zum  
**14. Mal**  
in Folge



Kontrolliert durch DE-ÖKO-001



exklusiv bei  
**NORMA®**



41x



201x



7x

Alle Ergebnisse finden Sie unter [dlg.org/bioproduktetest](http://dlg.org/bioproduktetest)

WIR SUCHEN SIE!

WERDEN SIE TEIL  
UNSERES TEAMS!

**AZUBI**

**VERKÄUFER (m/w/d) oder  
KAUFMANN IM EINZELHANDEL (m/w/d)**

**FILIALLEITUNG**  
(m/w/d)

**VERKÄUFER (m/w/d)**

**AUSHILFE (m/w/d)**

**KASSIERER (m/w/d)**

und vieles mehr...

AUF DEN GESCHMACK GEKOMMEN?

**KARRIERE-BEI-NORMA.DE**

# 25 Års-Fest

## Wir feiern Geburtstag.

Feier mit uns – vom **5.8. bis 2.9.2023** bei deinem **IKEA Saarlouis** und entdecke viele tolle Angebote und spannende Aktionen.



- 1 **POKAL** Glas **IKEA Family Preis** 0.79/St. Normalpreis: 0.99/St. Spülmaschinenfest. 35 cl. 102.704.78
- 2 **SAMLA** Box **IKEA Family Preis** 8.99 Normalpreis: 13.99 Kunststoff. 56x39 cm, 42 cm hoch. 001.029.75
- 3 **BILLY** Bücherregal **IKEA Family Preis** 24.99 Normalpreis: 34.99 40x28 cm, 106 cm hoch. Weiß 802.638.32
- 4 **KNAGGLIG** Kasten **IKEA Family Preis** 9.99 Normalpreis: 14.99 Massive Kiefer. 46x31 cm, 25 cm hoch. 702.923.59
- 5 **STOENSE** Teppich Kurzflor **IKEA Family Preis** 39.99 Normalpreis: 59.99 Flor: 100% Polypropylen. Unterseite aus Vinylgummi. Ø 130 cm. Elfenbeinweiß 704.268.01
- 6 **STRANDMON** Hocker **IKEA Family Preis** 70.-/St. Normalpreis: 100.-/St. Fester Bezug „Kellinge“ beige aus 100% Polyester. Beine aus massiver, klar lackierter Buche. 60x40 cm, 44 cm hoch. 504.928.11



### Exklusiv für IKEA Family Mitglieder.

Kauf vom **5.8. bis 2.9.2023** für mindestens **150.-** ein und du bekommst von uns einen **Coupon im Wert von 25.-** geschenkt. Du bekommst den Coupon direkt beim Bezahlen an der Kasse und kannst ihn bei deinen nächsten Einkauf vom **4. bis 30.9.2023** bei **IKEA Saarlouis** einlösen.

Nur gültig bei Vorlage deiner **IKEA Family Karte**. Pro Einkauf, Person und geschnittener **IKEA Family Karte** wird ein Coupon ausgehändigt. Eine vollständige oder teilweise Barauszahlung ist nicht möglich.

**Unser Geschenk für dich.**



Gib einfach diesen Coupon an der Kasse ab und wir rechnen dir **5.-** auf deinen Kassenbon an.

Gültig vom **5.8.2023 bis 31.1.2024** bei **IKEA Saarlouis**. Nur ein Originalcoupon pro Person und Einkauf einlösbar. Nicht einlösbar auf **IKEA.de** sowie für Serviceleistungen und beim Kauf von **IKEA** Geschenkkarten. Eine vollständige oder teilweise Barauszahlung ist nicht möglich.



Du bist noch kein **IKEA Family** Mitglied? Meld dich jetzt kostenlos an unter **IKEA.de/Family**

Alle **IKEA Family** Angebote gelten vom **5.8. bis 2.9.2023** bei **IKEA Saarlouis**, solange der Vorrat reicht.

**IKEA – Niederlassung Saarlouis**,  
Im Hader 1, 66740 Saarlouis  
Mehr Infos und Angebote findest du unter **IKEA.de/Saarlouis**

Deine Vertragspartnerin ist die **IKEA Deutschland GmbH & Co. KG**,  
Am Wandersmann 2-4, 65719 Hofheim-Wallau



Inspiziert durchs Leben.